

“ Análisis e Informes de Clientes “

QWERTY

Octubre de 2015

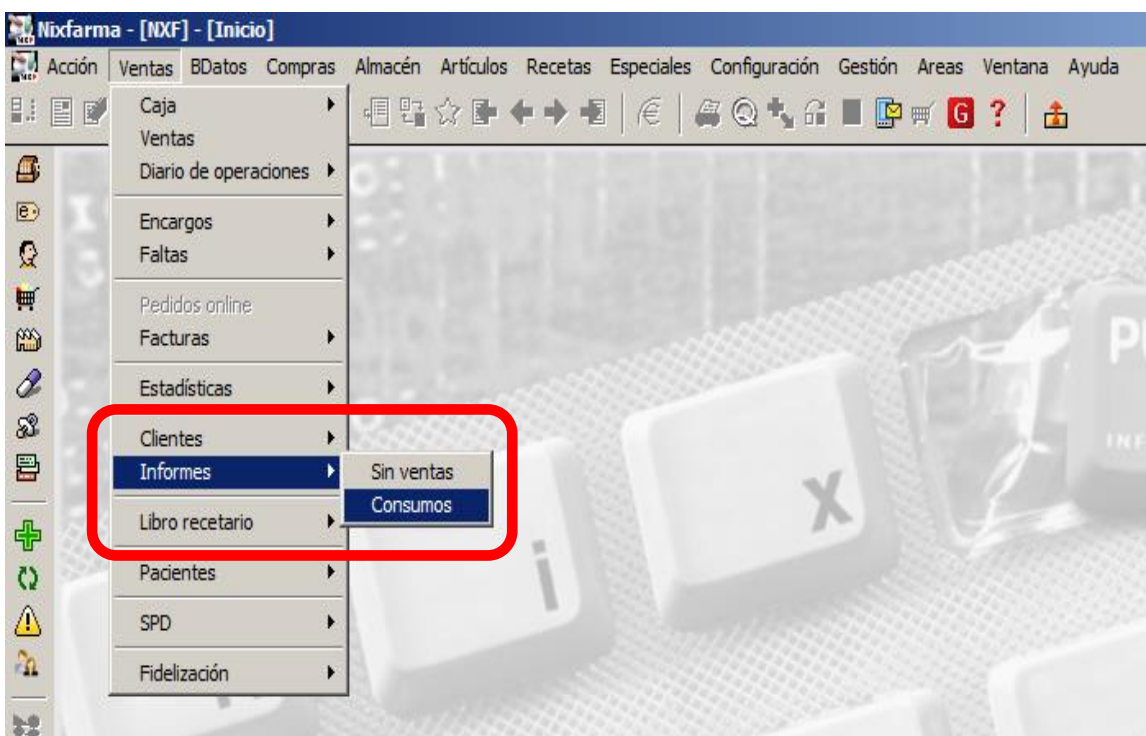
Introducción.

En este Boletín 39 queremos recordar la operatoria a seguir en **Nixfarma** para poder obtener un informe de Análisis de las ventas realizadas a los clientes con ficha.

El objetivo es poder analizar a los clientes en función del volumen de compra que nos realizan, pero también conociendo de que familias, grupos terapéuticos, etc son los productos que nos han adquirido.

Operatoria.

Para realizar el análisis del consumo de clientes, debe acceder al selector de **Nixfarma**, “ **Ventas / Informes / Consumos** “ .



Cuando accedemos al selector nos aparece la pantalla de criterios de selección.

Para realizar un análisis del consumo debemos de seleccionar un periodo de fechas, y decidir como queremos agrupar, ordenar y el criterio comparativo del informe.

Criterios de selección

Título de la consulta:

Operador: JAVIER

Selección de Clientes: < Todos los clientes >

Selección de Artículos: < Todos los artículos >

Periodo de consulta:

Desde fecha: 01/01/2015

Hasta fecha: 29/10/2015

Intervalo horario:

Desde hora:

Hasta hora:

Agrupar por:

- Cliente
- Familia
- Artículo
- Grupo terapéutico
- Laboratorio
- Entidad Aseguradora

Ordenar por:

- Código
- Descripción
- Importe a PVP
- Aportación
- Unidades
- N. operaciones venta

Criterio comparativo:

- Importe a PVP
- Aportación
- Unidades
- N. operaciones venta

Límites comparación:

Aplicación comparativas:

- Sobre selección clientes
- Sobre ventas periodo

Ayuda Aceptar Cancelar

Ejemplo de consumo de clientes ordenado por mayores importes de compra.

Consumos de clientes DWERTY 29/10/2015

Título del informe:

Código	Descripción	Ventas						%Total
		Importe~	Aport.	Unds.	Operac.	Media	Máxima	
1267	SEMPERE ALBERO ANDREA	1.171,31	1.171,31	78	3	390,44	605,00	0,56
80	SORIANO BALLESTEROS RAFAEL	1.161,04	1.093,89	78	27	40,51	240,58	0,56
320	IBAÑEZ VALLS ANA	1.148,57	237,38	37	20	11,87	112,59	0,55
243	CHECA PEÑA VICENTE	1.144,37	504,20	59	43	11,73	135,76	0,55
293	AGULLO POVEDA CARLOS	1.082,91	804,33	145	77	10,45	73,05	0,52
1084	LAREDO ALMIÑANA VICTOR	1.064,25	1.064,25	65	43	24,75	113,50	0,51
65	PALOMO BRIONES CRISTINA	1.055,87	450,71	54	19	23,72	51,47	0,51
911	CANO POVEDA ENRIQUE	1.040,22	918,20	90	23	39,92	138,47	0,50
1336	LAREDO SUAREZ JORGE	1.031,36	425,51	51	21	20,26	40,00	0,50
1051	IBAÑEZ TEBAR SIMON	1.005,43	982,90	68	33	29,78	116,43	0,48
478	PAVON REYES MARTA	1.003,77	222,59	46	28	7,95	242,55	0,48
790	PAVON HERRANZ JOAQUIN	948,98	883,77	60	39	22,66	97,00	0,46
519	RAMOS GUILLEN RAUL	935,82	826,56	89	44	18,79	59,20	0,45
787	PONCE GENOVES SOLEDAD	929,18	406,28	41	14	29,02	225,59	0,45
9	ALMIÑANA ASENSI ANDREA	922,35	378,53	37	15	25,24	65,00	0,44
1107	SIERRA GUERRERO NADIA	912,90	912,90	179	26	35,11	117,50	0,44
33	MORATALLA GARCIA NATIVIDAD	909,99	594,71	89	32	18,58	55,05	0,44
513	PEREZ BUSTAMANTE ENRIQUE	909,15	909,15	71	26	34,97	180,52	0,44
Total criterio		208.283,11						

Consumo total del periodo

Ejemplo de consumo de clientes agrupado por Grupos Terapéuticos :

Nixfarma - [NXF] - [Consumos de clientes]

Acción Ventas BDatos Compras Almacén Artículos Recetas Especiales Configuración Gestión Areas Ventana Ayuda

Consumos de clientes DWERTY 29/10/2015

Título del informe

Código	Descripción	Ventas						%Total
		Importe~	Aport.	Unds.	Operac.	Media	Máxima	
F5313	REGENERADORA, REVITALIZANTES, REAFIRMANTES.	4.120,69	4.120,69	118	111			1,98
N04BC	DOPAMINÉRGICOS: AGONISTAS DOPAMINÉRGICOS	3.522,03	116,59	26	27			1,69
N06DA	FÁRMACOS CONTRA LA DEMENCIA: ANTICOLINESTERASA	3.240,28	731,23	42	43			1,56
N06DX	OTROS FÁRMACOS CONTRA LA DEMENCIA	3.016,57	473,62	25	29			1,45
C10AA	HIPOLIPEMIANTES: INHIBIDORES DE LA HMG COA REDUCTASA	2.813,82	836,74	330	370			1,35
F8611	CUIDADO CORPORAL COSMETICO: EMULSIONES, LOCIONES...	2.703,50	2.703,50	173	152			1,30
V0124	COMPLEMENTO ALIMENTICIO FANERAS Y PIEL: ACCION A- RADICALES	2.520,90	2.520,90	94	91			1,21
V023B	COMPLEMENTOS DE DIETAS HIPOCALORICAS	2.334,11	2.334,11	466	141			1,12
A02BC	ANTIULCEROSOS: INHIBIDORES DE LA BOMBA DE PROTONES	2.301,55	817,65	363	386			1,11
V0141	PREBIOTICOS Y PROBIOTICOS	2.261,08	2.261,08	199	184			1,09
N06AX	OTROS ANTIDEPRESIVOS	2.195,74	383,09	135	96			1,05
A10AE	INSULINAS Y ANÁLOGOS DE ACCIÓN PROLONGADA PARA INYECCIÓN	2.162,45	106,18	28	33			1,04
I3B02	SOLUCIONES LUBRICANTES Y HUMECTANTES	2.044,90	2.044,90	156	118			0,98
N05AH	ANTIPICSÓTICOS: DIAZEPINAS, OXAZEPINAS, TIAZEPINAS Y OXEPINAS	2.021,18	277,21	45	50			0,97
F9110	PROTECTOR SOLAR	1.938,20	1.938,20	95	90			0,93
V0126	C.ALIMENTICIO CONTRIBUYE MANTENIMIENTO VISION NORMAL	1.937,50	1.937,50	80	84			0,93
A10BD	COMBINACIONES DE HIPOGLUCEMIANTES ORALES	1.761,50	148,83	28	30			0,85
N03AX	OTROS ANTIEPILÉPTICOS	1.759,06	146,21	80	77			0,84
Total criterio							208.283,11	

Ejemplo de consumo de clientes agrupado por productos más vendidos :

Nixfarma - [NXF] - [Consumos de clientes]

Acción Ventas BDatos Compras Almacén Artículos Recetas Especiales Configuración Gestión Areas Ventana Ayuda

Consumos de clientes DWERTY 29/10/2015

Título del informe

Código	Descripción	Ventas						%Total
		Importe~	Aport.	Unds.	Operac.	Media	Máxima	
660152	SOMAZINA 1000 MG 10 SOBRES 10 ML	793,80	364,68	49	34			0,38
151852	SABANINDAS 80X180 20 UN AJUSTA	793,60	793,60	76	28			0,38
315518	RETILUT 30 CAP	783,20	783,20	24	24			0,38
251513	DARPHIN PREDERMINE SERUM WRINKLE	746,80	746,80	7	7			0,36
651478	CYMBALTA 30 MG 28 CAPSULAS GASTRORESIST	706,48	101,94	32	23			0,34
827279	VESICARE 5 MG 30 COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	700,42	47,48	14	14			0,34
660039	EXELON 9.5 MG/24 H 60 PARCHES TRANSDERMI	685,65	63,07	5	3			0,33
713115	SEROQUEL 300 MG 60 COMPRIMIDOS RECUBIERT	681,87	29,68	7	7			0,33
237802	ACTIVECOMPLEX Q10 GOLD 60 CAPS	664,70	664,70	12	12			0,32
745851	DIPROGENTA CREMA 30 G	642,62	642,62	46	12			0,31
653941	NEUPRO 8 MG/24 H 28 PARCHES TRANSDERMICO	639,44	16,96	4	4			0,31
251142	TRAUMEEL S HEEL 50 COMP	629,85	629,85	47	29			0,30
654712	ROTATEQ SOLUCION ORAL TUBO EXPRIMIBLE 2	625,50	625,50	9	7			0,30
156397	IMD CAROLVITA 60 CAPS	624,00	624,00	29	19			0,30
348056	BLUE CAP LOCION 200 ML	603,00	603,00	15	7			0,29
504377	NUTAVANT PLUS 250 ML 24 BOTELLAS CHOCOL	595,08	0,00	4	4			0,29
151913	COLNATUR 300 G	580,85	580,85	39	35			0,28
866624	AROMASIL 25 MG 30 COMPRIMIDOS	579,96	25,44	6	14			0,28
Total criterio							208.283,11	

En caso de cualquier duda póngase en contacto con nosotros en el teléfono 96.362.90.62 y pida le pasen con el Departamento de Formación.



Gracias por confiar en nosotros