

BOLETIN INFO-6 2014

NIXFARMA

“ Estadística de Ventas por Familias de productos “

QWERTY

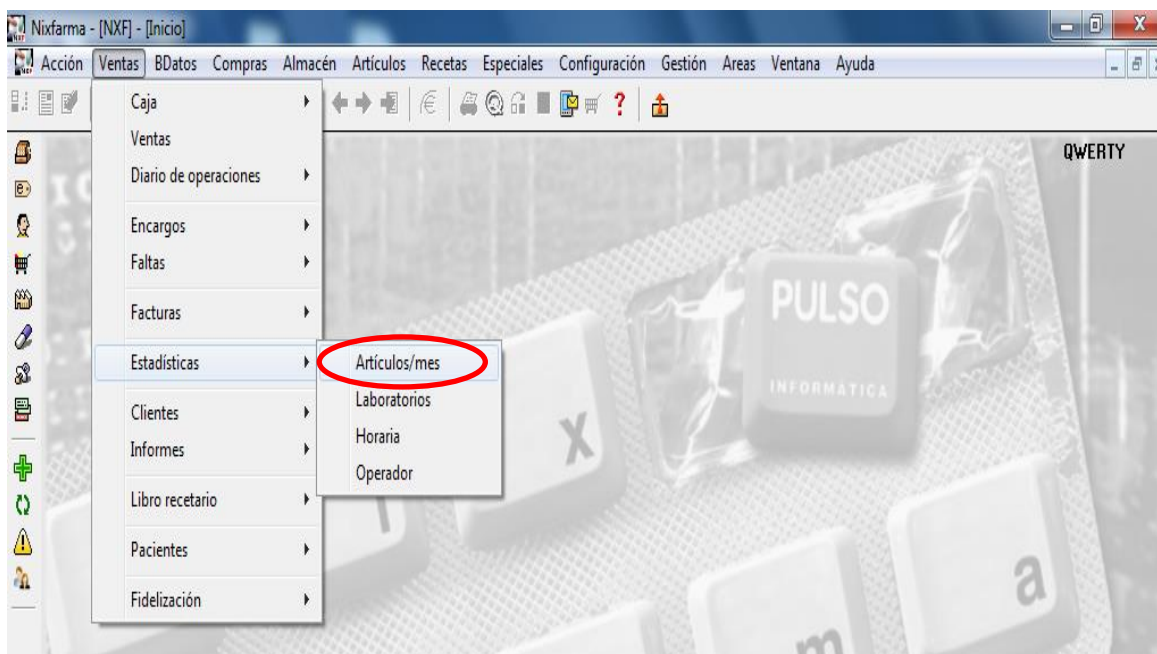
Marzo de 2014

Introducción.

Este 6 boletín lo enviamos muy cerca de terminar el 1 trimestre de 2014, por ello queremos continuar analizando los procesos estadísticos que pueden ser útiles para el análisis de la evolución de la Oficina de Farmacia.

El Objetivo que pretendemos en esta ocasión es que compare y analice las ventas por familias de productos del 1 trimestre de 2013 y 2014, para que esta información le pueda servir para tomar las mejores decisiones.

En **Nixfarma** las estadísticas de ventas se obtienen en le selector “ Ventas / Estadísticas / Artículos mes “.



Operatoria.

Una vez hemos accedido al selector de **Nixfarma** “ Ventas / Estadísticas / Artículo mes “, marcaremos el botón “ Por fecha “ y elegiremos el 1 trimestre de 2013, en el campo “ Agrupado por “ desplegaremos y elegiremos por Familia y Subfamilia.

Selección de Artículos < Todos los artículos >

Por ejercicio Ejercicio 2013

Por fecha Desde 01/2013 Hasta 03/2013

Agrupado por: Familia/Subfamilia

Precio a comparar:

- Precio Referencia actual
- Precio M. autonómico actual
- Precio Menor nacional actual
- Precio Más bajo actual
- Precio PVF
- Sin comparar

Mostrar artículos:

- Solo pvp > precio
- Solo pvp <= precio
- Todos
- Excluir Precios comparar cero

Unidades: <> 0

Ventas a PVP: []

Agrupar cambios

Presentación para informes:

- Mensual Trimestral

Detalle por: Unidades []

Ayuda Aceptar Cancelar

Al pulsar el botón Aceptar **Nixfarma** calcula las ventas por familia/subfamilia del periodo seleccionado, informándonos de las ventas totales tanto en unidades como en importes. Pinchando en el botón “ Ventas PVP “ se ordenaran las familias en función de su valor obtenido en ventas.

Estadística de ventas OWERTY 11/03/2014

Título del informe []

Código	Descripción	Código	Descripción	Unidades	Ventas PVP~	Ventas netas	% Margen	Porcentaje
01	ESPECIALIDADES			5202	55.071,38	55.071,38	23,36	26,97
01	ESPECIALIDADES	004	RDL 8/2010	1590	52.412,95	52.412,95	26,06	25,67
01	ESPECIALIDADES	002	Especialidad genérica	3195	16.402,04	16.402,04	26,45	8,03
01	ESPECIALIDADES	001	Especialidad publicitaria	2634	16.369,70	16.372,10	29,24	8,02
01	ESPECIALIDADES	006	RDL 8/2010 15%	2078	14.396,12	14.396,12	27,11	7,05
911	DIETETICA			1177	12.733,95	12.791,16	22,41	6,26
905	COSMETICA			526	8.576,30	8.599,79	46,60	4,21
901	HIGIENE CORPORAL			668	5.594,70	5.602,59	28,05	2,74
904	HIGIENE BUCAL			718	5.078,77	5.094,27	27,90	2,49
915	EFFECTOS Y ACCESORIOS			561	3.842,68	3.845,81	21,45	1,88
912	BOTIQUIN			411	3.123,94	3.133,17	23,42	1,53
913	HOMEOPATIA			253	2.401,32	2.409,03	37,61	1,18
914	OPTICA			138	1.812,85	1.812,85	66,64	0,89
910	ORTOPEDIA			144	1.502,95	1.505,28	42,00	0,74
906	H. CABELLO			89	1.353,25	1.353,25	49,67	0,66
903	SOLARES			69	1.162,00	1.168,86	47,09	0,57
909	PRODUCTOS INFANTILE			100	707,00	707,24	52,42	0,35
TOTAL				19.706	204.074,01	204.216,09	Stock	6.470

Detalle por:

- Unidades Ventas netas
- Ventas a PVP % Margen

De: 01/2013 A: 03/2013

Agrupar cambios

Agrupar Detalle

Si se sitúa sobre cualquier familia o subfamilia y pincha en el botón “Detalle” podrá analizar los productos de esa familia pudiéndolos ordenar también por mayores ventas, pulse el botón “Agrupar” para retroceder.

Estadística de ventas

OWERTY
11/03/2014

Título del informe

Familia 904 HIGIENE BUCAL

Datos Actuales

Código	Descripción	Unid.	Vta. PVP~	Vta. netas	% Mar.	PVP	Sin Prec.	Stock
300293	COREGA SUPER ULTR CR EXT FTE75	17	198,00	201,36	22,07	10,80		3
257206	WATER.PIK 100 ULTRA IRRIGADOR	1	159,00	159,00	22,81	128,96		0
249359	PERIO AID COLUTORIO 500 ML	13	104,75	104,75	22,70	7,80		1
391847	LACER FLUOR.PASTA 125 ML	17	104,55	104,55	18,90	6,15		1
260083	LACER OROS FLUOR COLUTORIO 500 HFM	9	91,45	91,45	22,58	9,50		3
157170	ORALDINE ANTISEPTICO 400ML	14	91,00	91,00	16,15	6,25		2
164916	VITIS ENCIAS COLUTORIO 500 ML	10	89,90	89,90	19,53	8,95		2
154335	XERODENTAID GEL HUMECTAN 50	8	88,40	88,40	22,78	9,95		9
254847	COREGA SUPER ULTR CR EXT FTE40	12	88,05	90,20	21,77	6,90		3
201996	FLUOCARIL DUPLO 125 ML + CEPILLO	8	86,00	86,00	5,95	10,75		0
349787	COREGA 3 MINUTOS 30 TABL EFERV	12	80,80	80,80	16,24	6,60		1
156619	CEPILLO DENTAL ELECTRICO RECARGABLE ORAL B PF	6	78,10	78,10	18,95	13,05		1
344190	XERODENTAID COLUTORIO 500 ML	7	71,00	71,00	24,07	8,75		11
159087	PERIO KIN GEL CLORHEXID 0,20%	9	61,20	61,20	23,28	6,85		1
267872	GINGILACER.FLUOR.PASTA 125 ML	9	60,60	61,58	23,56	6,40		5
151329	COREGA CREMA EXTRA FUERTE SIN SABOR.ADHESIV	5	60,50	60,50	9,50	11,30		1
269472	STERADENT 30 TABLETAS	7	58,30	58,30	39,37	8,95		1
TOTAL		718	5.078,77	5.094,27				487

Detalle por

Unidades
 Ventas netas
 Ventas a PVP
 % Margen

De 01/2013 A 03/2013

Agrupar cambios

La información de ventas del 1 Trimestre de 2013 la puede imprimir o exportar a Excel. Realice la misma operatoria con el 1 Trimestre de 2014 y compare las ventas totales y stocks por familia/subfamilia de cada periodo.

En caso de cualquier duda póngase en contacto con nosotros en el teléfono 96.362.90.62 y pida le pasen con el Departamento de Formación.



Gracias por confiar en nosotros