

“Estadística trimestral por familia de artículos”

QWERTY

Abril de 2016

Introducción.

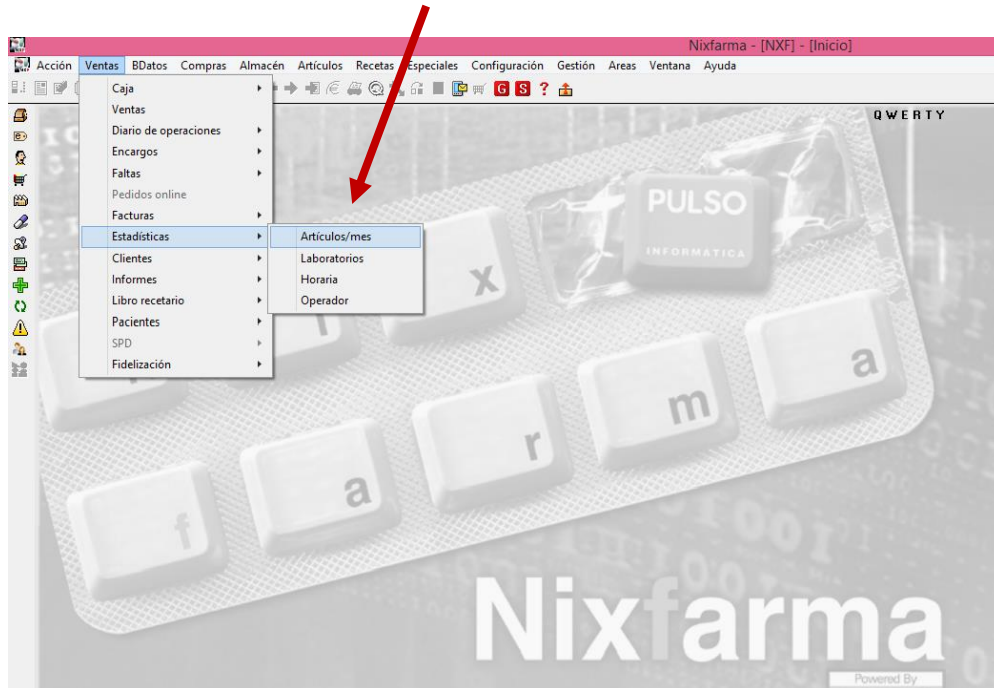
En este Boletín de Abril queremos recordar la operatoria a seguir para sacar una estadística de ventas trimestral agrupada por familia. De esta manera podremos comparar las ventas por trimestre de los 3 últimos años.

Estadísticas de ventas					QWERTY			
					martes, 19 de abril de 2016			
Código	Descripción	Stock	S.min	Año	Total	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
905	Cosmética	933		2016	10.313,68	10.313,68	0,00	0,00
				2015	36.676,51	8.176,80	11.320,77	6.939,87
				2014	35.928,09	8.445,81	10.471,35	6.240,49
906	Cabello	129		2016	1.550,32	1.550,32	0,00	0,00
				2015	5.960,69	1.591,15	1.524,65	1.127,95
				2014	5.221,75	1.691,05	1.304,30	1.050,50
907	Alimentación infantil	118		2016	367,51	367,51	0,00	0,00
				2015	1.137,25	360,20	126,50	166,25
				2014	1.848,90	409,75	603,97	342,33
908	Higiene infantil	75		2016	343,95	343,95	0,00	0,00
				2015	1.633,04	464,84	392,25	354,90
				2014	1.791,50	437,80	434,10	442,90
909	Accesorios infantiles	167		2016	665,05	665,05	0,00	0,00
				2015	2.524,76	539,20	778,65	539,80
				2014	2.662,65	588,90	466,20	636,50
910	Ortopedia y pies	499		2016	2.914,36	2.914,36	0,00	0,00
				2015	9.870,09	1.979,77	3.323,75	2.216,74
				2014	12.271,51	4.016,92	3.224,02	2.625,24
911	Dietética y Herboristería	2.264		2016	23.082,04	23.082,04	0,00	0,00
				2015	90.238,74	22.414,20	26.710,29	18.843,81
				2014	79.408,81	19.419,67	20.175,45	17.923,26
912	Botiquín	742		2016	2.188,19	2.188,19	0,00	0,00
				2015	11.400,60	2.506,10	3.044,19	3.742,20
				2014	10.675,85	2.438,50	2.686,30	2.977,15
913	Homeopatía	177		2016	2.036,48	2.036,48	0,00	0,00
				2015	6.710,88	1.915,39	1.694,60	1.686,60
				2014	8.954,17	2.966,41	1.933,21	1.758,55
914	Óptica	353		2016	3.895,90	3.895,90	0,00	0,00
				2015	14.052,95	3.379,15	4.014,55	3.501,80
				2014	11.706,88	2.383,95	3.201,30	3.086,85

Operatoria para sacar la estadística

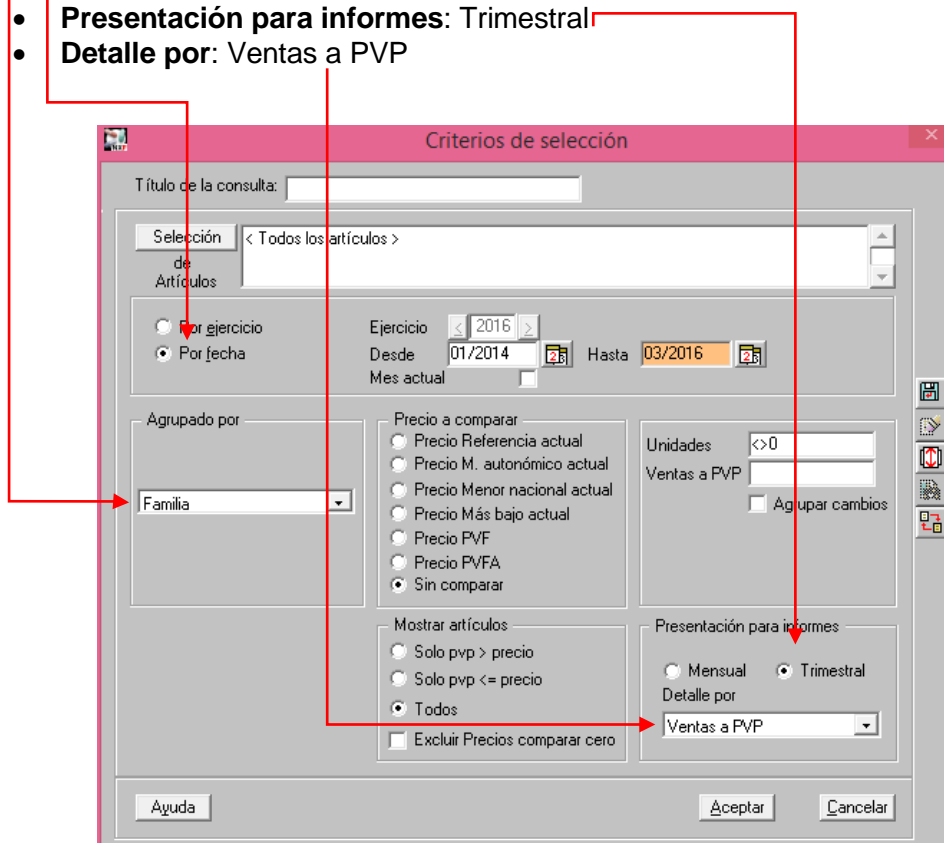
Entramos en el selector de menú **Nixfarma**

Ventas – Estadísticas – Artículos/Mes

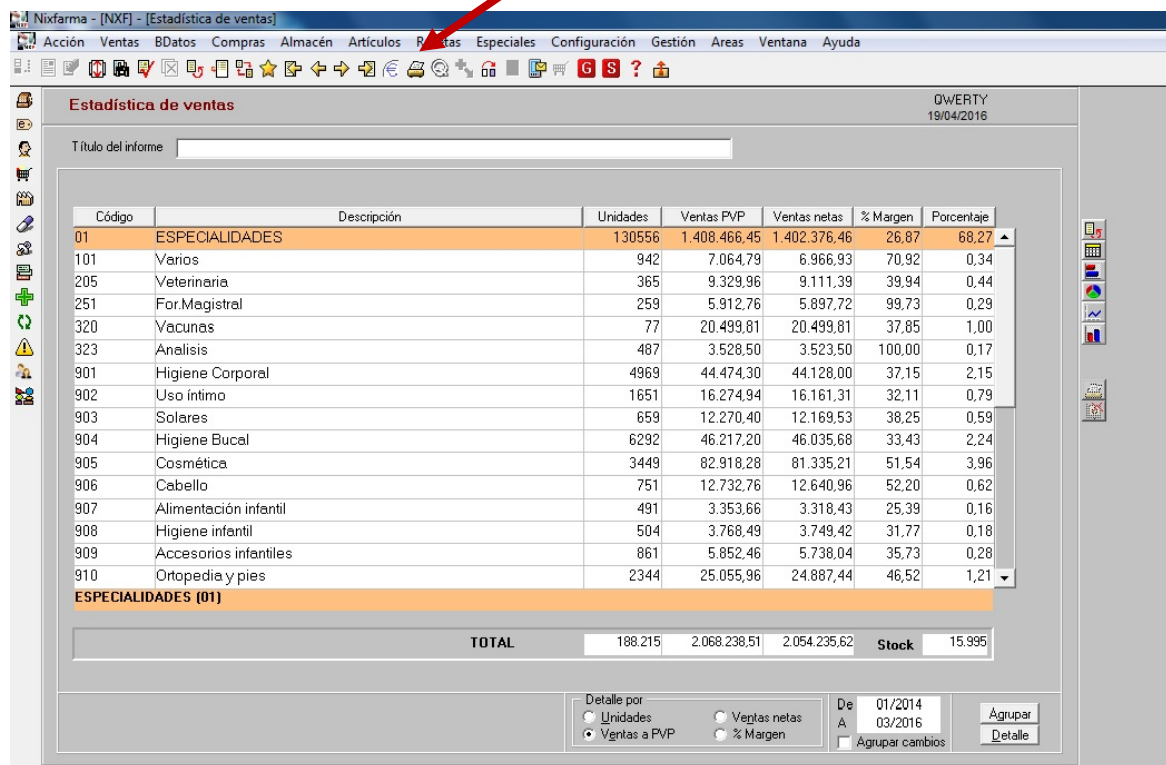


Para el ejemplo que hemos puesto hacemos la siguiente selección:

- **Por fecha** – Desde 01/2014 Hasta 03/2016
- **Agrupado por:** Familia
- **Presentación para informes:** Trimestral
- **Detalle por:** Ventas a PVP



Una vez que pulsemos **Aceptar** nos saldrá el resultado de la consulta.
Para ver la comparativa en pantalla pinchamos la impresora



Estadística de ventas QWERTY 19/04/2016

Título del informe

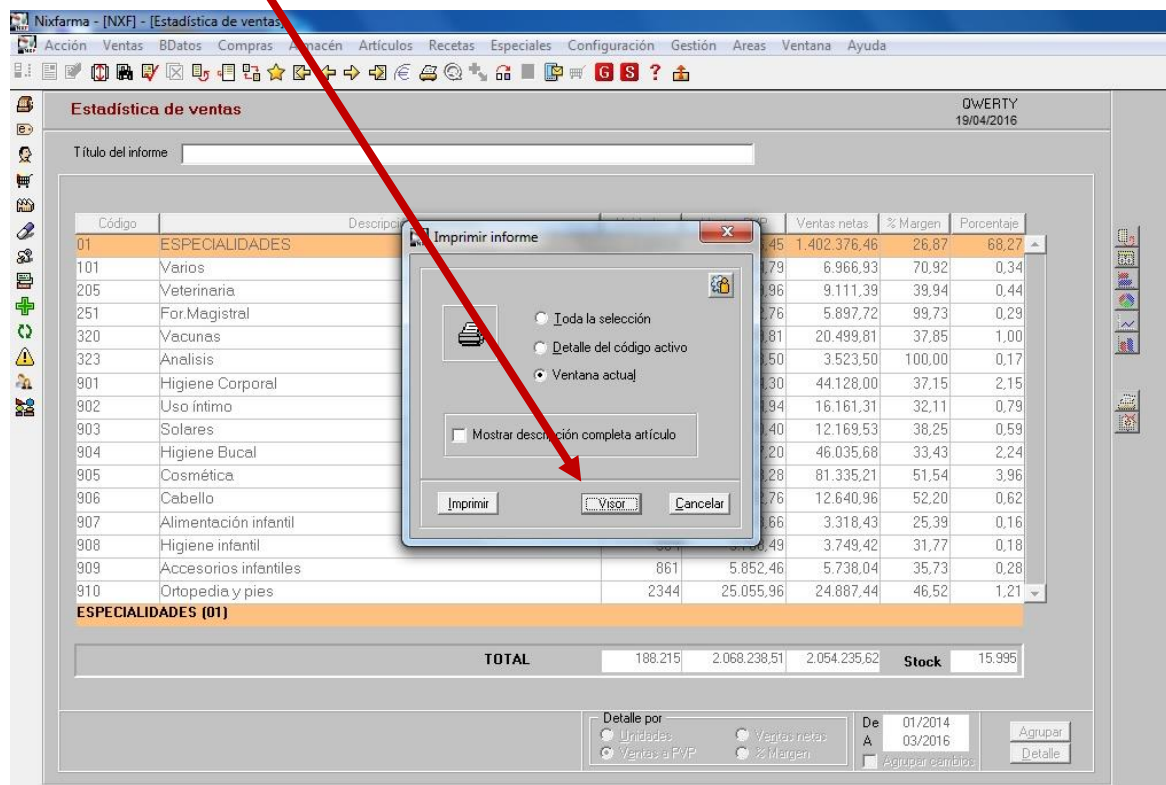
Código	Descripción	Unidades	Ventas PVP	Ventas netas	% Margen	Porcentaje
01	ESPECIALIDADES	130556	1.408.466,45	1.402.376,46	26,87	68,27
101	Varios	942	7.064,79	6.966,93	70,92	0,34
205	Veterinaria	365	9.329,96	9.111,39	39,94	0,44
251	For.Magistral	259	5.912,76	5.897,72	99,73	0,29
320	Vacunas	77	20.499,81	20.499,81	37,85	1,00
323	Análisis	487	3.528,50	3.523,50	100,00	0,17
901	Higiene Corporal	4969	44.474,30	44.128,00	37,15	2,15
902	Uso íntimo	1651	16.274,94	16.161,31	32,11	0,79
903	Solares	659	12.270,40	12.169,53	38,25	0,59
904	Higiene Bucal	6292	46.217,20	46.035,68	33,43	2,24
905	Cosmética	3449	82.918,28	81.335,21	51,54	3,96
906	Cabello	751	12.732,76	12.640,96	52,20	0,62
907	Alimentación infantil	491	3.353,66	3.318,43	25,39	0,16
908	Higiene infantil	504	3.768,49	3.749,42	31,77	0,18
909	Accesorios infantiles	861	5.852,46	5.738,04	35,73	0,28
910	Ortopedia y pies	2344	25.055,96	24.887,44	46,52	1,21
ESPECIALIDADES (01)						
TOTAL		188.215	2.068.238,51	2.054.235,62		Stock 15.995

Detalle por:
☐ Unidades ☐ Ventas netas
☒ Ventas a PVP ☐ % Margen

De: 01/2014 A: 03/2016
☐ Agrupar cambios

Agrupar **Detalle**

Y por último en Visor



Así vemos, por ejemplo, en la familia “Cosmética” la evolución que ha tenido en el primer trimestre desde el año 2014

Estadísticas de ventas						
Código	Descripción	Stock	S.min	Año	Total	1º Trimestre
905	Cosmética	933		2016	10.313,68	10.313,68
				2015	36.676,51	8.176,80
				2014	35.928,09	8.445,81

Le recordamos la importancia de tener una adecuada clasificación de familias. Desde Qwerty le ofrecemos una clasificación de familias y subfamilias acorde con las necesidades actuales. Consúltenos sin compromiso.

En caso de cualquier duda póngase en contacto con nosotros en el teléfono 96.362.90.62 y pida le pasen con el Departamento de Formación.



Gracias por confiar en nosotros