

BOLETIN INFO-130 2020

NIXFARMA

“Cambiar IP Pedidos de un Proveedor”

QWERTY

Septiembre 2020

Introducción.

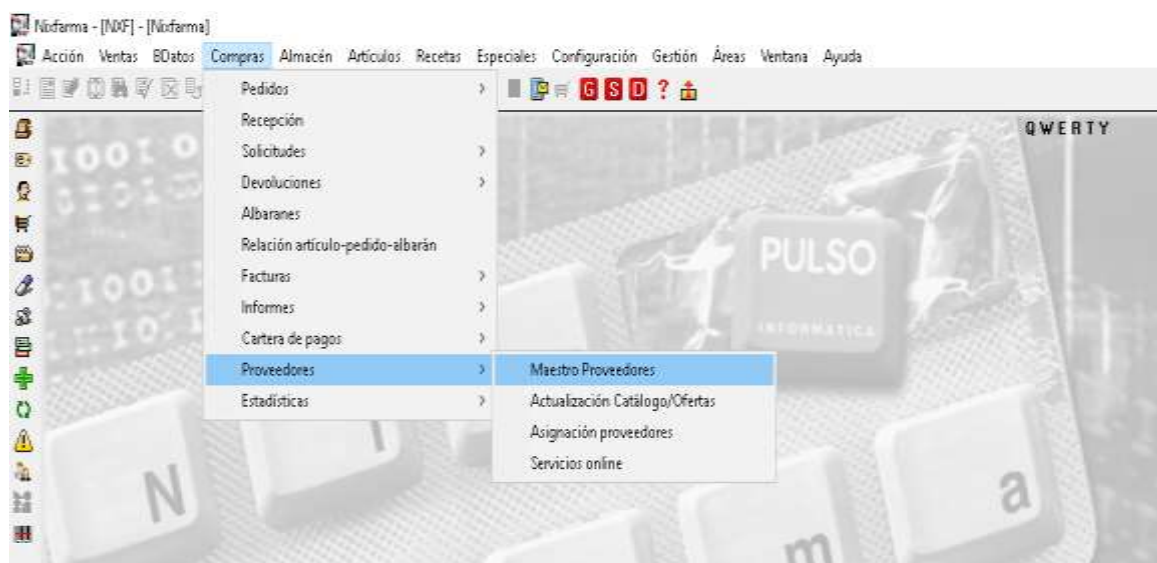
Nos podemos encontrar con que uno de nuestros proveedores de pedidos nos mande un mail indicando que van a cambiar la dirección IP para emitir nuestro pedido diario.

En este boletín vamos a ver cómo podemos realizar dicho cambio.

Operatoria

Entramos en el selector del menú **Nixfarma**,

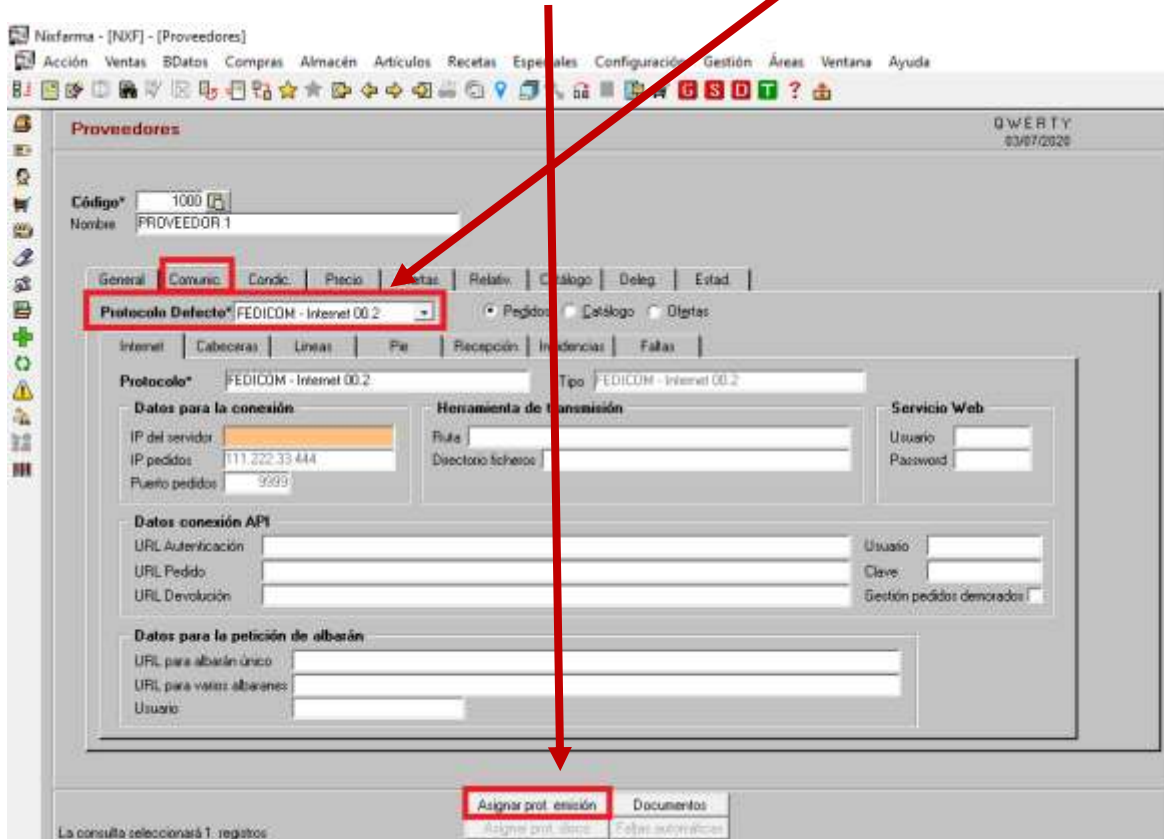
Compras – Proveedores – Maestro de Proveedores



Ponemos **número** de proveedor y pulsamos Intro.

Nos pasamos a la 2ª pestaña, “Comunic” y nos fijamos en el **protocolo defecto*** que tenemos asignado; en este caso, FEDICOM Internet 00.2.

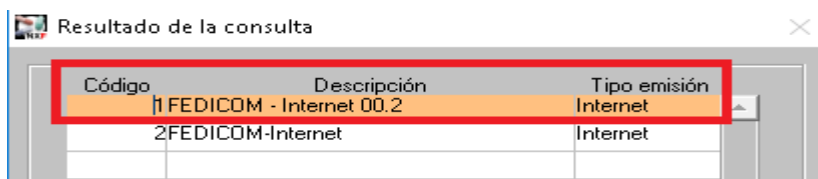
Pulsamos abajo botón “Asignar prot. Emisión”.



Pulsamos Prismáticos (F7) y a continuación Ejecutar (F8)



Nos sale como resultado de la consulta la siguiente imagen en la que tenemos que seleccionar el **protocolo defecto*** en el que anteriormente nos habíamos fijado. En nuestro caso, FEDICOM Internet 00.2. y Aceptar.



Pulsamos botón Modificar o F3 y borramos la **IP de pedidos** actual.



Una vez borrada escribimos la nueva IP que nos ha mandado nuestro proveedor.

Por último Aceptar y salir.



En caso de cualquier duda póngase en contacto con nosotros en el teléfono 96.362.90.62 y pida le pasen con el Departamento de Formación.



Gracias por confiar en nosotros



NUEVO curso de formación online, disponible a partir del 15 de Septiembre

Nixfarma - Análisis Negocio

Resumen comparativo de indicadores

Indicador	2015	2014	2013	2012
Ventas	10.100.000	9.500.000	8.500.000	7.500.000
Compras	2.500.000	2.200.000	2.000.000	1.800.000
Inventario	1.500.000	1.400.000	1.300.000	1.200.000
Clientes	12.000	11.500	11.000	10.500
Margen neto	60.000	58.000	56.000	54.000

Nixfarma Análisis de Negocio

18%

Este curso tiene el objetivo de acercar al usuario al uso del módulo de Nixfarma Análisis de Negocio. La finalidad del ANÁLISIS DE ...

Se ha incorporado a Nixfarma un nuevo proceso titulado “Análisis de Negocio”.

Este nuevo módulo le va a permitir analizar con facilidad y agilidad la evolución de la Oficina de Farmacia en cuatro áreas de negocio (Ventas, Compras, Inventario y Clientes).

Estamos convencidos de que va a ser una gran herramienta de ayuda a la gestión de la Farmacia.



Solicite las claves de acceso al curso enviando un correo electrónico jcollado@qwertyinformatica.es



Gracias por confiar en nosotros